

	47.71.10 - Commercio al dettaglio di confezioni per adulti
	47.71.20 - Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati
	47.71.30 - Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie
	47.71.50 - Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte
	47.72.10 - Commercio al dettaglio di calzature e accessori
	47.72.20 - Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio

barrare la casella corrispondente al codice di attività prevalente (vedere istruzioni)

- 1 = Inizio di attività entro 6 mesi dalla data di cessazione nel corso dello stesso periodo di imposta;
- 2 = Cessazione dell'attività nel corso del periodo di imposta ed inizio della stessa nel periodo di imposta successivo, entro sei mesi dalla sua cessazione;
- 3 = Inizio attività nel corso del periodo di imposta come mera prosecuzione dell'attività svolta da altri soggetti;
- 4 = periodo di imposta diverso da 12 mesi;
- 5 = cessazione dell'attività nel corso del periodo di imposta, senza successivo inizio della stessa entro sei mesi dalla sua cessazione

Mesi di attività nel corso del periodo d'imposta (vedere istruzioni)

Numero

Imprese  
multiattività

1	Prevalente	Studio di settore (1)				Ricavi (1)		,00
		Studio di settore (2)	Ricavi (2)	Studio di settore (3)	Ricavi (3)	Studio di settore (4)	Ricavi (4)	
2	Secondarie		,00		,00			,00
3	Altre attività soggette a studi					Ricavi		,00
4	Altre attività non soggette a studi					Ricavi		,00
5	Aggi o ricavi fissi					Ricavi		,00

**QUADRO A**  
Personale  
addetto  
all'attività

		Numero giornate retribuite	
<b>A01</b>	Dipendenti a tempo pieno		
<b>A02</b>	Dipendenti a tempo parziale, assunti con contratto di lavoro intermittente, di lavoro ripartito		
<b>A03</b>	Apprendisti		
<b>A04</b>	Assunti con contratto di inserimento, a termine, lavoratori a domicilio; personale con contratto di somministrazione di lavoro		
		Numero	
<b>A05</b>	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attivita' prevalentemente nell'impresa		
<b>A06</b>	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo precedente		
			Percentuale di lavoro prestato
<b>A07</b>	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale		
<b>A08</b>	Familiari diversi da quelli di cui al rigo precedente che prestano attivita' nell'impresa		
<b>A09</b>	Associati in partecipazione		
<b>A10</b>	Soci amministratori		
<b>A11</b>	Soci non amministratori		
<b>A12</b>	Amministratori non soci		

**QUADRO B**  
Unità locali  
destinate all'attività  
di vendita

B00	Numero complessivo delle unità locali
Progressivo unità locale	
	1    2    3    4    5    6    7    8    9    10    11    12    13    14    15
B01	Comune
B02	Provincia
B03	Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce
B04	Locali destinati a magazzino
B05	Locali destinati ad uffici
B06	Locali destinati a laboratorio per le modifiche e l'adeguamento dei capi di abbigliamento venduti
B07	Esposizione fronte strada (vetrine)
B08	Giorni di apertura nel periodo d'imposta
B09	Localizzazione (1 = autonoma; 2 = in ipermercato; 3 = in centro commerciale al dettaglio; 4 = in Factory Outlet Center)
B10	Ubicazione (1 = in isola pedonale; 2 = in zona a traffico limitato)
B11	Spese sostenute per beni e/o servizi comuni
B12	Percentuale dei corrispettivi relativi al punto vendita
Strutture non annesse all'unità locale destinata all'attività di vendita	
B181	Locali destinati a magazzini e/o depositi
B182	Locali destinati ad uffici

**QUADRO D**  
Elementi  
specifici  
dell'attività

Tipologia dell'offerta di abbigliamento		Percentuale dei ricavi
D01	Abbigliamento classico	%
D02	Abbigliamento modale	%
D03	Abbigliamento sportivo	%
D04	Abbigliamento casual-jeans	%
Prodotti merceologici venduti		Percentuale dei ricavi
D05	Abbigliamento esterno uomo	%
D06	Abbigliamento esterno donna	%
D07	Abbigliamento bambino	%
D08	Cappelli	%
D09	Confezioni in pelle	%
D10	Camicie e/o maglie uomo	%
D11	Camicie e/o maglie donna	%
D12	Intimo e/o abbigliamento mare uomo	%
D13	Intimo e/o abbigliamento mare donna	%
D14	Pelletteria, accessori e/o valigeria	%
D15	Calzetteria	%
D16	Cravatte	%
D17	Calzature uomo	%
D18	Calzature donna	%
D19	Calzature bambino	%
D20	Abiti da sposa	%
D21	Altro	%
		TOT = 100%
		Percentuale dei ricavi
D22	Abiti da lavoro	%
D23	Accessori in tessuto e maglia (scialli, sciarpe, foulard, ecc.)	%
D24	Pantofoleria, ciabatteria e simili	%
D25	Calzature comode (comfort)	%
D26	Calzature sportive	%
Fascia qualitativa dell'offerta		Percentuale dei ricavi
D27	Lusso	%
D28	Fine	%
D29	Media	%
D30	Economica	%
		TOT = 100%
Modalità di acquisto		Percentuale sugli acquisti
D31	Acquisto da e/o attraverso gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor e affilianti	%
D32	Acquisto tramite intermediari del commercio	%
D33	Acquisto da commercianti all'ingrosso	%
D34	Acquisto diretto da produttori	%
		TOT = 100%
D35	Acquisti con fatture estere	% sugli acquisti
D36	Merce in conto vendita	% sugli acquisti

**(segue)**

***(segue)***

**QUADRO D**  
Elementi  
specifici  
dell'attività

**Modalità di vendita**

<b>D37</b>	Ricavi derivanti dalla vendita su licenza esclusiva e/o selettiva		%
<b>D38</b>	Corrispettivi conseguiti con vendite di fine stagione	,00	
<b>D39</b>	Corrispettivi conseguiti con vendite promozionali	,00	

## Modalità organizzativa

<b>D40</b>	In proprio	<input type="checkbox"/>	Barrare la casella
<b>D41</b>	Associato a gruppo di acquisto e/o unione volontaria	<input type="checkbox"/>	Barrare la casella
<b>D42</b>	In franchising	<input type="checkbox"/>	Barrare la casella
<b>D43</b>	Affiliato	<input type="checkbox"/>	Barrare la casella

## Altri dati

<b>D44</b>	Tipologia di vendita (1= assistita 2= libero servizio 3= mista: libero servizio e assistita)		
<b>D45</b>	Costi e spese addebitati da gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor, affilianti per voci diverse dall'acquisto delle merci		,00
<b>D46</b>	Emissione carte fedelta'		Barrare la casella
<b>D47</b>	Servizio di adeguamento e modifica ai capi di abbigliamento venduti, effettuato all'interno		Barrare la casella
<b>D48</b>	Servizio di adeguamento e modifica ai capi di abbigliamento venduti, affidato a terzi esterni all'impresa		Barrare la casella
<b>D49</b>	Spese per servizio di adeguamento e modifica capi affidato a terzi		,00
<b>D50</b>	Sito internet per la vendita e/o vetrina telematica		Barrare la casella
<b>D51</b>	Ricavi derivanti dalla vendita per via telematica (Internet)		%
<b>D52</b>	Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti a marchio tramite corner		%
<b>D53</b>	Ammontare dei ricavi conseguiti con le vendite a stock		,00
<b>D54</b>	Costi sostenuti per l'acquisto delle merci vendute a stock		,00
<b>D55</b>	Vendite con emissione di fattura		,00
<b>D56</b>	Spese di pubblicita', propaganda e rappresentanza		,00
<b>D57</b>	Distanza dai Parchi Commerciali (1 = fino a 15 minuti di percorrenza 2 = oltre i 15 minui e fino a 30 minuti 3 = oltre i 30 minuti e fino a 45 minuti 4 = oltre i 45 minuti)		

**Composizione percentuale, secondo l'anno di acquisto, del valore delle rimanenze finali relative a merci**

del valore delle rimanenze finali relative a merci:		
<b>D58</b>	Merci acquistate nell'anno di imposta	%
<b>D59</b>	Merci acquistate nell'anno precedente	%
<b>D60</b>	Merci acquistate due anni prima	%
<b>D61</b>	Merci acquistate tre anni prima	%
<b>D62</b>	Merci acquistate quattro anni prima	%
<b>D63</b>	Merci acquistate cinque o più anni prima	%

TOT = 100%

**Composizione percentuale, secondo l'anno di acquisto, del valore delle esistenze iniziali relative a merci**

<b>D64</b>	Merci acquistate nell'anno precedente all'anno di imposta		%
<b>D65</b>	Merci acquistate due anni prima		%
<b>D66</b>	Merci acquistate tre anni prima		%
<b>D67</b>	Merci acquistate quattro anni prima		%
<b>D68</b>	Merci acquistate cinque o più anni prima		%

TOT = 100%





