

QUADRO D
Elementi
specifici
dell'attività

Prodotti merceologici venduti		Percentuale sui ricavi	
D01	Frutta e verdura fresche		%
D02	Pesci, crostacei e molluschi freschi		%
D03	Pane, pasta fresca e prodotti da forno / pasticceria e dolciumi freschi		%
D04	Olio e bevande (vino, birra e altre)		%
D05	Latte e prodotti lattiero - caseari		%
D06	Salumi		%
D07	Scatolame (confezioni alimentari)		%
D08	Detersivi e prodotti per la casa / prodotti per l'igiene personale		%
D09	Caffè torrefatto sfuso		%
D10	Surgelati		%
D11	Altri prodotti		%
		TOT = 100%	
Modalità di acquisto		Percentuale sugli acquisti	
D12	Mercati generali e/o tramite asta		%
D13	Imprese all'ingrosso		%
D14	Cooperative, consorzi, gruppi d'acquisto, unioni volontarie		%
D15	Produttori/agricoltori		%
D16	Imprese industriali		%
D17	Commercianti al dettaglio		%
D18	Altro		%
		TOT = 100%	
Tipologia della clientela		Percentuale sui ricavi	
D19	Privati		%
D20	Commercianti al dettaglio		%
D21	Comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc.		%
D22	Altro		%
		TOT = 100%	
Altri dati			
D23	Prodotti ortofrutticoli biologici		% sugli acquisti
D24	Vendite con emissione di fattura		% sui ricavi indicati in F01
D25	Associato a gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative		Barrare la casella
D26	Costi e spese addebitati da gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative per voci diverse dall'acquisto delle merci		,00
D27	Vendita per via telematica (internet)		% sui ricavi
D28	Sito internet per la vendita e/o vetrina telematica		Barrare la casella
E01	Bilance a calcolo automatico		Numero
E02	Armadi, celle, vasche frigorifere e freezer		Numero
E03	Banconi frigoriferi e freezer		Metri lineari
E04	Banconi di vendita diversi da quelli indicati nel rigo precedente		Metri lineari
Mezzi di trasporto		Numero	Portata in quintali
E05	Autoveicoli per trasporto promiscuo		
E06	Autocarri		
E07	Motoveicoli per trasporto promiscuo		
E08	Motocarri		

QUADRO E

