

QUADRO D
Elementi
specifici
dell'attività

Tipologia di vendita		Percentuale sui ricavi	
D01	Vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti)		%
D02	Vendita sul territorio indiretta (tramite venditori e/o agenti)		%
D03	Vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc.		%
D04	Vendita al banco		%
D05	Vendita a libero servizio (cash and carry)		%
D06	Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito		%
		TOT = 100%	
D07	Vendita al dettaglio con apposita licenza		% sui ricavi
Articolazione della struttura di vendita sul territorio (indicare solo se è stato compilato il rigo D02)			
D08	Agenti e/o rappresentanti (non dipendenti)	Numero	Ammontare complessivo delle provvigioni di vendita
			,00
D09	Altri addetti all'attività di vendita sul territorio (dipendenti)	Numero giornate retribuite	
Altri addetti all'attività di vendita sul territorio (non dipendenti)			
D10	Soci e/o associati in partecipazione e/o familiari		% di lavoro prestato
D11	Addetti diversi dal rigo precedente		Numero
Tipologia dell'offerta			
Elettrodomestici e materiale audio/video/fotografico/informatico		Percentuale sui ricavi	
D12	Elettrodomestici bianchi (da incasso, per riscaldamento/condizionamento, il lavaggio, il raffreddamento e la cottura)		%
D13	Piccoli elettrodomestici		%
D14	Sistemi hi-fi (audio, audio/video), televisori, lettori dvd e relativi accessori		%
D15	Materiale radioelettrico e televisivo		%
D16	Macchine fotografiche e videocamere		%
D17	Console per videogiochi, accessori e videogiochi		%
D18	Sistemi per ricezione TV digitale satellitare/terrestre		%
D19	Prodotti informatici (Hardware, software, accessori e materiale di consumo informatico)		%
D20	Supporti audio-video (CD, DVD, ecc.)		%
Materiale elettrico e per illuminazione			
D21	Materiale elettrico		%
D22	Apparecchi e materiale di illuminazione		%
Telefonia			
D23	Telefonia mobile		%
D24	Telefonia fissa		%
D25	Ricambi e accessori per telefonia		%
Altri prodotti/servizi			
D26	Parti e accessori di elettrodomestici e di elettronica di consumo		%
D27	Ricambi per elettrodomestici e per elettronica di consumo		%
D28	Articoli per la casa, altri prodotti in vetro/ceramica/porcellana e complementi d'arredo		%
D29	Antifurti e sistemi di sorveglianza		%
D30	Altri articoli		%
D31	Installazione prodotti		%
D32	Noleggio prodotti		%
D33	Assistenza tecnica/riparazione		%
D34	Vendita di schede e ricariche telefoniche		%
D35	Altri servizi		%
		TOT = 100%	

(segue)

QUADRO D
Elementi
specifici
dell'attività

Servizi offerti			
D36	Consegna a domicilio		Barrare la casella
D37	Consulenza tecnica		Barrare la casella
Tipologia di clientela		Percentuale sui ricavi	
D38	Dettaglianti		%
D39	Grande distribuzione		%
D40	Artigiani/installatori/posatori/specialisti		%
D41	Enti pubblici e privati/Comunità		%
D42	Privati		%
D43	Altri grossisti		%
		TOT = 100%	
Area di mercato			
D44	Nazionale (1 = provincia; 2 = regione; 3 = più regioni)		
D45	U.E.		% sui ricavi
D46	Extra U.E.		% sui ricavi
Modalità di acquisto		Percentuale sugli acquisti	
D47	Imprese industriali		%
D48	Imprese all'ingrosso		%
D49	Cooperative, consorzi, gruppi d'acquisto, unioni volontarie, franchisor, affiliante, ecc.		%
D50	Altro		%
		TOT = 100%	
D51	Acquisto da importatori e/o concessionari di marche estere		% sugli acquisti
D52	Acquisto da imprese estere (importazione)		% sugli acquisti
Modalità organizzativa			
D53	Indipendente		Barrare la casella
D54	Associato a gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor, affiliante		Barrare la casella
D55	Concessionario/esclusivista di uno o più produttori		Barrare la casella
Costi e spese specifici			
D56	Costi sostenuti per rimborsi spese		,00
D57	Costi e spese addebitati da gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor, affilianti per voci diverse dall'acquisto delle merci		,00
D58	Costi per deposito e/o custodia presso terzi		,00
D59	Costi sostenuti per le merci acquistate a stock/in blocco		,00
D60	Costi sostenuti per partecipazione a fiere e mostre		,00
D61	Spese complessivamente sostenute per la realizzazione di cataloghi (traduzione, interpretazione, stampa, ecc.)		,00
D62	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri		,00
Altri elementi specifici			
D63	Acquisti di merci provenienti da Cina/Asia meridionale/Sud-Est asiatico		% sugli acquisti
D64	Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti a Hotel, Restaurant e Catering (Ho.Re.Ca.)		% sui ricavi
D65	Ricavi derivati dalla vendita di prodotti a marchio proprio		% sui ricavi
D66	Sito internet per la vendita e/o vetrina telematica		Barrare la casella
D67	Ricavi derivanti dalla vendita per via telematica (internet)		,00
Mezzi di trasporto			
D68	Automezzi (escluse le autovetture)		Numero

Modello **WM22A**

QUADRO F
Elementi contabili

Contabilità ordinaria per opzione			Barrare la casella
F00	Ricavi di cui ai commi 1 (Letf. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi)		,00
F02	Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR	1 2	,00 ,00
F03	Adeguamento da studi di settore		,00
F04	Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni		,00
F05	Altri proventi e componenti positivi		,00
	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	1	,00
F06	di cui esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR	2	,00
	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	1	,00
F07	di cui rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR	2	,00
F08	Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso		,00
F09	Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso		,00
F10	Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso		,00
F11	Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso		,00
F12	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso)		,00
F13	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso)		,00
F14	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi		,00
	Spese per acquisti di servizi	1	,00
F16	di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires)	2	,00
F17	Altri costi per servizi		,00
	Costo per il godimento di beni di terzi (canoni di locazione finanziaria e non finanziaria, di noleggio, ecc.)	1	,00
	di cui per canoni relativi a beni immobili	2	,00
	di cui per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio	3	,00
F18	di cui per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (ad esclusione degli importi indicati nel successivo campo 5)	4	,00
	di cui per quote di canoni di leasing fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto	5	,00
	maggiorazione del 40%	6	,00
	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	1	,00
	di cui per prestazioni rese da professionisti esterni	2	,00
F19	di cui per personale di terzi distaccato presso l'impresa o con contratto di somministrazione di lavoro	3	,00
	di cui per collaboratori coordinati e continuativi	4	,00
	di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)	5	,00
	Ammortamenti	1	,00
F20	di cui per beni mobili strumentali	2	,00
	maggiorazione del 40%	3	,00
F21	Accantonamenti		,00
	Oneri diversi di gestione	1	,00
F22	di cui per abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria	2	,00
	di cui per spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	3	,00
	di cui per perdite su crediti	4	,00
F23	Altri componenti negativi	1	,00
	di cui "utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro"	2	,00
F24	Risultato della gestione finanziaria		,00
F25	Interessi e altri oneri finanziari		,00
F26	Proventi straordinari		,00

QUADRO T
Congiuntura
economica

	2012	2013	2014
T01 Ricavi dichiarati ai fini della congruità	,00	,00	,00
T02 Maggiore importo stimato ai fini dell'adeguamento	,00	,00	,00
T03 Valore dei beni strumentali	,00	,00	,00
	numero di giornate retribuite		
T04 Dipendenti			
	numero		
T05 Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa			
	percentuale di lavoro prestato		
T06 Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale	%	%	%
	percentuale di lavoro prestato		
T07 Familiari diversi da quelli di cui al rigo precedente che prestano attività nell'impresa	%	%	%
	percentuale di lavoro prestato		
T08 Associati in partecipazione	%	%	%
	percentuale di lavoro prestato		
T09 Soci amministratori	%	%	%
	percentuale di lavoro prestato		
T10 Soci non amministratori	%	%	%
	numero		
T11 Amministratori non soci			

Asseverazione dei dati contabili ed extracontabili

Riservato al C.A.F. o al professionista (art. 35 del D.Lgs. 9 luglio 1997, n. 241 e successive modificazioni)

Codice fiscale del responsabile del C.A.F. o del professionista

Firma

Attestazione delle cause di non congruità o non coerenza

Riservato al C.A.F. o al professionista ovvero ai dipendenti e funzionari delle associazioni di categoria abilitati all'assistenza tecnica (art. 10, comma 3-ter, della legge n. 146 del 1998)

Codice fiscale del responsabile del C.A.F., del professionista
o del funzionario dell'associazione di categoria abilitato

Firma