

<input type="checkbox"/>	47.19.20 - Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati di computer, periferiche, attrezzature per le telecomunicazioni, elettronica di consumo audio e video, elettrodomestici
<input type="checkbox"/>	47.42.00 - Commercio al dettaglio di apparecchiature per le telecomunicazioni e la telefonia in esercizi specializzati
<input type="checkbox"/>	47.43.00 - Commercio al dettaglio di apparecchi audio e video in esercizi specializzati
<input type="checkbox"/>	47.53.11 - Commercio al dettaglio di tende e tendine
<input type="checkbox"/>	47.54.00 - Commercio al dettaglio di elettrodomestici in esercizi specializzati
<input type="checkbox"/>	47.59.20 - Commercio al dettaglio di utensili per la casa, di cristallerie e vasellame
<input type="checkbox"/>	47.59.30 - Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione
<input type="checkbox"/>	47.59.40 - Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria per uso domestico
<input type="checkbox"/>	47.59.99 - Commercio al dettaglio di altri articoli per uso domestico nca
<input type="checkbox"/>	47.63.00 - Commercio al dettaglio di registrazioni musicali e video in esercizi specializzati

barrare la casella corrispondente al codice di attività prevalente (vedere istruzioni)

- 1 = inizio di attività entro sei mesi dalla data di cessazione nel corso dello stesso periodo d'imposta;
- 2 = cessazione dell'attività nel corso del periodo d'imposta ed inizio della stessa nel periodo d'imposta successivo, entro sei mesi dalla sua cessazione;
- 3 = inizio attività nel corso del periodo d'imposta come mera prosecuzione dell'attività svolta da altri soggetti;
- 4 = periodo d'imposta diverso da 12 mesi;
- 5 = cessazione dell'attività nel corso del periodo di imposta, senza successivo inizio della stessa entro sei mesi dalla sua cessazione.

Mesi di attività nel corso del periodo d'imposta (vedere istruzioni)

Numero

Imprese  
multiattività

1	Prevalente	Studio di settore (1)				Ricavi (1)		,00
2	Secondarie	Studio di settore (2)		Ricavi (2)		Studio di settore (3)		Ricavi (3)
3	Altre attività soggette a studi					Ricavi		,00
4	Altre attività non soggette a studi					Ricavi		,00
5	Aggi o ricavi fissi					Ricavi		,00

**QUADRO A**  
Personale  
addetto  
all'attività

		Numero giornate retribuite	
<b>A01</b>	Dipendenti a tempo pieno		
<b>A02</b>	Dipendenti a tempo parziale, assunti con contratto di lavoro intermittente, di lavoro ripartito, con contratto di inserimento, a termine, lavoratori a domicilio, personale con contratto di somministrazione di lavoro		
<b>A03</b>	Apprendisti		
		Numero	
<b>A04</b>	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa		
<b>A05</b>	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo precedente		
		Percentuale di lavoro prestato	
<b>A06</b>	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale		
<b>A07</b>	Familiari diversi da quelli di cui al rigo precedente che prestano attività nell'impresa		
<b>A08</b>	Associati in partecipazione		
<b>A09</b>	Soci amministratori		
<b>A10</b>	Soci non amministratori		
<b>A11</b>	Amministratori non soci		
		Numero giornate	
<b>A12</b>	Giorate di sospensione, C.I.G. e simili del personale dipendente		

**QUADRO B**  
Unità locali  
destinate all'attività  
di vendita

B00	Numero complessivo									
	Progressivo unità locale	1	2	3	4	5	6	7	8	9 10
B01	Comune									
B02	Provincia									
B03	Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce								Mq	
B04	Locali destinati a magazzino								Mq	
B05	Locali destinati a uffici								Mq	
B06	Superficie adibita a laboratorio per le riparazioni								Mq	
B07	Esposizione fronte strada (vetrine)								Metri lineari	
B08	Presenza, nelle vicinanze, di aree destinate a parcheggio								Barrare la casella	
B09	Localizzazione in centro commerciale al dettaglio								Barrare la casella	
B10	Ubicazione in zona pedonale								Barrare la casella	
B11	Giorni di apertura nel periodo d'imposta								Numero	
B12	Spese sostenute per beni e/o servizi comuni (in caso di localizzazione non autonoma)								00	

**QUADRO D**  
Elementi  
specifici  
dell'attività

Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati		Percentuale sui ricavi
Elettrodomestici		
D01	Grandi elettrodomestici (frigoriferi, lavatrici, lavastoviglie, ecc.)	%
D02	Climatizzatori	%
D03	Piccoli elettrodomestici	%
D04	Apparecchi radio TV, HI-FI, lettori e registratori audio - video, ecc.	%
D05	Personal computer, stampanti e altri componenti hardware e software	%
Materiale elettrico e per illuminazione		
D06	Apparecchi per illuminazione	%
D07	Materiale elettrico	%
Articoli per la casa		
D08	Casalinghi (inclusi gli apparecchi domestici non elettrici)	%
D09	Cristallerie e vasellame	%
D10	Complementi di arredo	%
D11	Articoli per l'arredamento da bagno e toilette	%
D12	Mobili	%
D13	Articoli da regalo (oggettistica)	%
D14	Articoli ed accessori per l'igiene e la pulizia della casa (esclusi i detersivi)	%
D15	Tende e tendine	%
D16	Articoli monouso (bicchieri, piatti, tovaglioli, ecc.)	%
Telefonia		
D17	Telefoni cellulari	%
D18	Accessori per telefoni cellulari	%
D19	Telefoni fissi e cordless, segreterie telefoniche e fax	%
Strumenti musicali e loro accessori		
D20	Strumenti musicali	%
D21	Amplificatori per strumenti e voce, processori di segnale	%
D22	Edizioni musicali	%
D23	Accessori (accordatori, corde, etc.)	%
Altri prodotti e servizi		
D24	Macchine per cucire e per maglieria	%
D25	Videocassette e DVD	%
D26	Dischi, nastri, cd	%
D27	Materiale per collezionisti	%
D28	Riviste specializzate, poster, foto e gadget	%
D29	Ricambi per elettrodomestici	%
D30	Servizi di attivazione di contratti pay-tv	%
D31	Trasporto strumenti musicali	%
D32	Noleggio strumenti musicali	%
D33	Installazione assistenza e riparazione	%
D34	Prevendita biglietti concerti e spettacoli	%
D35	Altro	%
		TOT = 100%

**(segue)**







