

# Studi di settore 2016

**PERIODO D'IMPOSTA 2015**

**Modello per la comunicazione dei dati rilevanti  
ai fini dell'applicazione degli studi di settore**

## **WM03C**

- 47.89.02** Commercio al dettaglio ambulante di macchine, attrezzature e prodotti per l'agricoltura; attrezzature per il giardinaggio;
- 47.89.03** Commercio al dettaglio ambulante di profumi e cosmetici; saponi, detersivi ed altri detergenti per qualsiasi uso;
- 47.89.04** Commercio al dettaglio ambulante di chincaglieria e bigiotteria;
- 47.89.05** Commercio al dettaglio ambulante di arredamenti per giardino; mobili; tappeti e stuoie; articoli casalinghi; elettrodomestici; materiale elettrico;
- 47.89.09** Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti nca.

**1. GENERALITÀ**

Il modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione dello studio di settore WM03C deve essere compilato con riferimento al periodo d'imposta 2015 e deve essere utilizzato dai soggetti che svolgono come attività prevalente una di quelle di seguito elencate:

**"Commercio al dettaglio ambulante di macchine, attrezzature e prodotti per l'agricoltura; attrezzature per il giardinaggio" - 47.89.02;**  
**"Commercio al dettaglio ambulante di profumi e cosmetici; saponi, detersivi ed altri detergenti per qualsiasi uso" - 47.89.03;**  
**"Commercio al dettaglio ambulante di chincaglieria e bigiotteria" - 47.89.04;**  
**"-Commercio al dettaglio ambulante di arredamenti per giardino; mobili; tappeti e stuoie; articoli casalinghi; elettrodomestici; materiale elettrico" - 47.89.05;**  
**"Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti nca" - 47.89.09.**

Il presente modello è così composto:

- quadro A – Personale addetto all'attività;
- quadro B – Luoghi destinati all'attività di vendita;
- quadro D – Elementi specifici dell'attività;
- quadro F – Elementi contabili;
- quadro X – Altre informazioni rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore;
- quadro V – Ulteriori dati specifici;
- quadro Z – Dati complementari;
- quadro T – Congiuntura economica.

**Per quanto riguarda le istruzioni comuni a tutti gli studi di settore, si rinvia alle indicazioni fornite nelle "Istruzioni Parte generale".**

Lo studio di settore WM03C è stato approvato con decreto ministeriale del 23 dicembre 2013.

**2. FRONTESPIZIO**

Nel frontespizio va indicato:

- in alto a destra, il codice fiscale;
- barrando la relativa casella, il codice dell'attività esercitata secondo le indicazioni fornite nelle "Istruzioni Parte generale" uniche per tutti i modelli;
- negli appositi campi, il comune e la provincia di domicilio fiscale.

**ATTENZIONE**

Si fa presente che, nel frontespizio, vengono richieste ulteriori informazioni relative alle fattispecie previste dall'art. 10, commi 1 e 4, della legge 146 del 1998.

In particolare, deve essere indicato:

- nel **primo campo**:
  - il **codice 1**, se l'attività è iniziata, da parte dello stesso soggetto, entro sei mesi dalla sua cessazione, nel corso dello stesso periodo d'imposta. Il codice 1 dovrà essere indicato, ad esempio, nel caso in cui l'attività sia cessata il 4 marzo 2015 e nuovamente iniziata il 18 luglio 2015;
  - il **codice 2**, se l'attività è cessata nel periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2014 e nuovamente iniziata, da parte dello stesso soggetto, nel periodo d'imposta 2015 e, comunque, entro sei mesi dalla sua cessazione (es. attività cessata il 4 ottobre 2014 e nuovamente iniziata il 14 febbraio 2015). Lo stesso codice dovrà essere utilizzato anche se l'attività è cessata nel periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2015 e nuovamente iniziata, da parte dello stesso soggetto, nel periodo d'imposta 2016 e, comunque, entro sei mesi dalla sua cessazione (es. attività cessata il 15 settembre 2015 e nuovamente iniziata il 27 gennaio 2016);
  - il **codice 3**, se l'attività, iniziata nel corso del periodo d'imposta, costituisce mera prosecuzione di attività svolte da altri soggetti. Tale fattispecie si verifica quando l'attività viene svolta, ancorché da un diverso soggetto, in sostanziale continuità con la precedente, presentando il carattere della novità unicamente sotto l'aspetto formale. A titolo esemplificativo, devono comunque ritenersi "mera prosecuzione di attività svolte da altri soggetti" le seguenti situazioni di inizio di attività derivante da:
    - acquisto o affitto d'azienda;
    - successione o donazione d'azienda;
    - operazioni di trasformazione;
    - operazioni di scissione e fusione d'azienda;
  - il **codice 4**, se il periodo d'imposta è diverso da dodici mesi;
  - il **codice 5**, se l'attività è cessata nel periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2015 e non è stata successivamente iniziata, da parte dello stesso soggetto, entro sei mesi dalla sua cessazione. Il codice 5 dovrà essere indicato, ad esempio, nel caso in cui l'attività sia stata cessata definitivamente il 16 settembre 2015; analogamente, dovrà essere utilizzato lo stesso codice anche qualora l'attività sia stata cessata il 16 marzo 2015 e venga nuovamente iniziata, da parte dello stesso soggetto, il 21 novembre 2015.

Si precisa, inoltre, che le ipotesi di "inizio/cessazione attività" (codici 1 e 2), e di "mera prosecuzione dell'attività" (codice 3), ricorrono nel caso in cui vi sia omogeneità dell'attività rispetto a quella preesistente. Il requisito della omogeneità sussiste se le attività sono contraddistinte da un medesimo codice attività, ovvero i codici attività sono compresi nel medesimo studio di settore;

- nel **secondo campo**, con riferimento alle ipotesi previste ai codici 1, 2, 3 e 5, il numero complessivo dei mesi durante i quali si è svolta l'attività nel corso del periodo d'imposta. Si precisa a tal fine che si considerano pari ad un mese le frazioni di esso uguali o superiori a 15 giorni. Nel caso, ad esempio, di un'attività d'impresa esercitata nel periodo di tempo compreso tra il 1° gennaio 2015 ed il 14 novembre 2015, il

numero di mesi da riportare nella casella in oggetto sarà pari a 10. Nell'ipotesi prevista dal codice 4 occorre, invece, indicare il numero dei mesi di durata del periodo d'imposta. Se, ad esempio, il periodo d'imposta inizia in data 1° febbraio 2015 e termina in data 31 dicembre 2015, il numero di mesi da riportare nella casella in oggetto sarà pari a 11.

**Imprese multiattività**

Tale prospetto deve essere compilato esclusivamente dai soggetti che esercitano due o più attività d'impresa, non rientranti nel medesimo studio di settore, qualora l'importo complessivo dei ricavi dichiarati, afferenti alle attività non rientranti tra quelle prese in considerazione dallo studio di settore relativo all'attività prevalente, superi il 30% dell'ammontare totale dei ricavi dichiarati.

Esempio.

– Ricavi derivanti dall'attività X (studio WMXX)	100.000 (18%)
– Ricavi derivanti dall'attività Y (studio WMXX)	200.000 (36%)
– Ricavi derivanti dall'attività Z (studio WDXX)	<u>250.000 (46%)</u>
Totale ricavi	550.000

Il contribuente, in tale ipotesi, dovrà compilare il modello dei dati rilevanti per l'applicazione dello studio di settore WMXX, con l'indicazione dei dati (contabili ed extracontabili) riferiti all'intera attività d'impresa esercitata. Nel presente prospetto, però, occorrerà indicare al rigo 1, il codice dello studio "WMXX" e i ricavi pari a 300.000; mentre al rigo 2 il codice studio "VDXX" e i ricavi pari a 250.000.

Nel calcolo della verifica della predetta quota del 30% devono essere considerati i ricavi derivanti dalle attività dalle quali derivino aggi o ricavi fissi (indicati nel rigo 5 del prospetto). In tale rigo devono, infatti, essere indicati i ricavi delle attività per le quali si percepiscono aggi o ricavi fissi considerati per l'entità dell'aggio percepito e del ricavo al netto del prezzo corrisposto al fornitore dei beni.

Esempio.

– Ricavi derivanti dall'attività X (studio WMXX)	100.000 (18%)
– Ricavi derivanti dall'attività Y (studio WMXX)	200.000 (36%)
– Ricavi fissi netti	<u>250.000 (46%)</u>
Totale ricavi	550.000

Anche in tal caso il soggetto sarà tenuto alla compilazione del prospetto.

Tale prospetto può comunque essere compilato anche se i ricavi derivanti dalle attività non prevalenti non superano il 30% dei ricavi complessivi. La relativa compilazione, infatti, comporta effetti anche in merito al posizionamento di alcuni indicatori di coerenza economica finalizzati a contrastare possibili situazioni di non corretta indicazione delle informazioni richieste nei modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore.

Di seguito vengono descritte le modalità di compilazione. In particolare, indicare:

- nel **rigo 1**, il codice e i ricavi derivanti dalle attività rientranti nello studio di settore (studio prevalente) riferito al presente modello;
- nel **rigo 2**, i codici degli studi e i relativi ricavi, in ordine decrescente, derivanti dalle altre attività soggette ad altri studi di settore (studi secondari);
- nel **rigo 3**, l'ammontare dei ricavi derivanti dalle altre attività soggette a studi di settore (altri studi secondari), non rientranti nei rigi 1 e 2;
- nel **rigo 4**, i ricavi derivanti dalle altre attività non soggette a studi di settore (es. parametri);
- nel **rigo 5**, i ricavi derivanti dalle attività per le quali si percepiscono aggi o ricavi fissi, al netto del prezzo corrisposto al fornitore. Si tratta, ad esempio:
  - degli aggi conseguiti dai rivenditori di generi di monopolio, valori bollati e postali, marche assicurative e valori similari, indipendentemente dal regime di contabilità adottato;
  - dei ricavi derivanti dalla gestione di ricevitorie totocalcio, totogol, totip, totosei; dalla vendita di schede e ricariche telefoniche, schede e ricariche prepagate per la visione di programmi pay-per-view, abbonamenti, biglietti e tessere per i mezzi pubblici, viacard, tessere e biglietti per parcheggi; dalla gestione di concessionarie superenalotto, lotto;
  - dei ricavi conseguiti per la vendita dei carburanti e dai rivenditori in base a contratti estimatori di giornali, di libri e di periodici anche su supporti audiovideomagnetici.

L'importo da indicare nel presente prospetto nel campo "Ricavi" è costituito dalla sommatoria dei ricavi di cui all'articolo 85, comma 1, esclusi quelli di cui alle lettere c), d), e) del testo unico delle imposte sui redditi approvato con DPR 22 dicembre 1986, n. 917, degli altri proventi considerati ricavi (ad esclusione di quelli di cui all'art. 85, lett. f) del TUIR) nonché delle variazioni delle rimanenze relative ad opere forniture e servizi di durata ultrannuale (al netto di quelle valutate al costo) riferiti allo studio di settore indicato nel corrispondente campo.

Pertanto, l'importo da indicare nel campo "Ricavi" corrisponde alla descrizione degli importi previsti nei rigi F01 + F02 (campo 1) – F02 (campo 2) + [F07 (campo 1) – F07 (campo2)] – [F06 (campo 1) – F06 (campo2)] del quadro F degli elementi contabili.

**3. QUADRO A – PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ**

Nel quadro A sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per quanto riguarda le istruzioni relative alla compilazione di tale quadro si rinvia al documento "Istruzioni Quadro A, Personale addetto all'attività – tipologia 2" che fa parte integrante delle presenti istruzioni.

**4. QUADRO B – LUOGHI DESTINATI ALL'ATTIVITÀ DI VENDITA**

Nella prima parte del quadro B sono richieste informazioni relative ai posteggi che il contribuente ha in concessione e/o in assegnazione per esercitare l'attività di vendita, indipendentemente dal fatto che l'autorizzazione all'esercizio dell'attività di vendita sulle aree pubbliche sia mediante l'utilizzo di un posteggio o esclusivamente in forma itinerante. Si sottolinea che:

- per posteggio in concessione si intende la parte di area pubblica o privata della quale il comune abbia la disponibilità che viene data in concessione ad un operatore per l'esercizio dell'attività di vendita mediante l'utilizzo di un posteggio;
- per posteggio in assegnazione si intende il posteggio, temporaneamente non occupato dal titolare della relativa concessione in un mercato, assegnato giornalmente, durante il periodo di non utilizzazione da parte del titolare, ai soggetti legittimati ad esercitare il commercio sulle aree pubbliche, che vantano il più alto numero di presenze nel mercato di cui trattasi;

I dati richiesti, infatti, vanno indicati distintamente per ciascuno dei posteggi in concessione e/o in assegnazione. I posteggi possono essere situati nello stesso comune o in comuni diversi, e vanno indicati indipendentemente dalla struttura di vendita utilizzata e dai giorni di esercizio dell'attività in tale luogo.

Nel **rigo B00**, va indicato il numero complessivo dei posteggi di cui si dispone, dati in concessione e/o in assegnazione, esclusi quelli in fiere e sagre e su sedi improprie;

- in corrispondenza di **"Progressivo"**, barrando la casella corrispondente, il numero progressivo del posteggio di cui si stanno indicando i dati.

Per indicare i dati relativi a più posteggi è necessario compilare un apposito quadro B per ciascuno di essi riportando:

- nel **rigo B01**, il comune in cui è situato il posteggio;
- nel **rigo B02**, la sigla della provincia;
- nel **rigo B03**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, del posteggio (suolo pubblico) assegnato in concessione e/o in assegnazione;
- nel **rigo B04**, con riferimento al periodo d'imposta, il numero complessivo dei giorni di esercizio dell'attività di vendita nel luogo in questione.

**Attività itinerante**

Nei righi che seguono sono richiesti dati sull'attività di commercio ambulante itinerante.

In particolare, indicare:

- nel **rigo B101**, il numero complessivo dei giorni in cui, nel corso del periodo d'imposta, è stata svolta l'attività di vendita itinerante su sedi improprie, ovvero i giorni di esercizio dell'attività di vendita su qualsiasi area pubblica, comprese quelle dei mercati periodici, non data in concessione e/o in assegnazione;
- nel **rigo B102**, il numero complessivo dei giorni in cui si è preso parte a fiere e/o sagre, nel corso del periodo d'imposta.

Si sottolinea che i giorni indicati nel rigo B101 e/o B102, che si riferiscono all'attività itinerante, devono essere diversi da quelli eventualmente indicati in B04, che si riferiscono all'attività fissa, in relazione ai quali si compilano i rigi da B00 a B04.

**5. QUADRO D – ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ**

Nel quadro D sono richieste informazioni sugli aspetti che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività.

In particolare, indicare:

**Settori merceologici**

- nei **rigi da D01 a D19**, distintamente per ciascuno dei settori merceologici individuati, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto all'ammontare complessivo dei ricavi.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

**Categorie merceologiche prevalenti**

- nei **rigi da D20 a D29**, nella **prima colonna**, il codice relativo alle categorie merceologiche prevalenti così come indicato nella tabella 2 e nella **seconda colonna**, la percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita dei prodotti merceologici della categoria individuata in rapporto ai ricavi complessivi.

Per maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo ad un contribuente che esercita l'attività di commercio al dettaglio ambulante di profumi e cosmetici; saponi, detersivi ed altri detergenti per qualsiasi uso, cod. 47.89.03, conseguendo ricavi dalla vendita sia di profumeria alcolica sia di prodotti e accessori per la pulizia della casa con le seguenti percentuali:

- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di vendita di profumeria alcolica, codice 283, pari al 60% dei ricavi totali;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di vendita di prodotti e accessori per la pulizia della casa, codice 281, pari al 40% dei ricavi totali.

Il contribuente indicherà nei rigi D20 e D21, rispettivamente, nella prima colonna, i codici 283 e 281 e, nella seconda colonna, la percentuale di 60 e di 40.

**Modalità di vendita**

Nei **rigi D30 e D31**, indicare per ciascuna modalità di vendita, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto alla somma dei ricavi derivanti esclusivamente dai giorni di esercizio dell'attività di vendita ambulante. Si fa, cioè, riferimento ai ricavi conseguiti nei giorni di esercizio dell'attività di vendita ambulante su posteggi dati in concessione e/o in assegnazione piuttosto che in fiere e sagre e/o su sedi improprie, così come indicati nel quadro B. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

- il **rigo D30** “Ricavi derivanti dalla vendita a posteggio fisso” deve essere compilato per la parte di ricavi conseguiti nei giorni di esercizio dell’attività di vendita ambulante su posteggi dati in concessione e/o in assegnazione, corrispondenti ai giorni di attività su posteggio in concessione e/o in assegnazione indicati nel quadro B;
- il **rigo D31** “Ricavi derivanti dalla vendita a posteggio mobile (attività itinerante)” deve essere compilato per la parte di ricavi conseguiti nei giorni di esercizio dell’attività di vendita ambulante in fiere e sagre e/o su sedi improprie, corrispondenti ai giorni di attività sia in fiere e sagre che su sedi improprie indicati nel quadro B;

**Modalità di acquisto**

- nei **righi** da **D32** a **D35**, distintamente per ciascuna delle modalità elencate, la percentuale delle spese sostenute per l’acquisto delle merci, in rapporto all’ammontare complessivo degli acquisti di merce.
- Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

**Modalità organizzativa**

- nel **rigo D36**, barrando la relativa casella, se l’impresa interessata alla compilazione del modello è associata/affiliata a gruppi di acquisto e/o unioni volontarie;

**Costi e spese specifici**

- nel **rigo D37**, l’ammontare complessivo dei costi e delle spese, diversi da quelli sostenuti per l’acquisto delle merci, che i gruppi di acquisto, le unioni volontarie, i consorzi, le cooperative hanno addebitato all’impresa interessata alla compilazione del modello. Dette spese sono, ad esempio, quelle che il consorzio addebita all’esercente per fornire servizi di consulenza o di promozione dell’attività;
- nel **rigo D38**, l’ammontare dei costi sostenuti per l’acquisto delle merci effettuato a stock /in blocco;
- nel **rigo D39**, le spese complessivamente sostenute per l’occupazione di spazi ed aree pubbliche destinate a posteggio (ad esempio, TO-SAP/COSAP, canone di concessione, canone ricognitorio, ecc.). Si precisa che non devono essere indicati i tributi pagati per lo smaltimento dei rifiuti solidi urbani;

**Altri elementi dell’attività**

- nel **rigo D40**, l’ammontare complessivo dei ricavi conseguiti con le vendite per le quali sono state emesse fatture;
- nel **rigo D41**, la percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita di prodotti usati in rapporto ai ricavi complessivi;
- nel **rigo D42**, la percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita di prodotti del commercio equo solidale in rapporto ai ricavi complessivi;
- nel **rigo D43**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi utilizzati come magazzino e/o deposito della merce e/o di attrezzature varie;
- nel **rigo D44**, la portata complessiva, espressa in quintali, degli automarket attrezzati di cui si disponeva alla data di chiusura del periodo d’imposta;
- nel **rigo D45**, barrando la relativa casella, se si effettua l’attività di ambulante rotativo. Al riguardo si evidenzia che per commercio ambulante di tipo rotativo si intende quella forma di commercio ambulante a posteggio fisso per la quale lo stesso posteggio è dato in concessione dall’amministrazione comunale con apposita autorizzazione a diversi soggetti stabilendo le modalità di rotazione e/o turnazione e di uso di ciascun posteggio;
- nei **righi** da **D46** a **D48**, barrando le rispettive caselle, se l’esercizio è ubicato in prossimità di edifici religiosi meta di pellegrinaggio; in prossimità di siti archeologici e/o monumenti o altri luoghi di interesse nazionale; in prossimità di stadi e/o impianti sportivi;
- nel **rigo D49**, il **codice 1, 2, 3 o 4**, a seconda che l’area di svolgimento dell’attività coincida, rispettivamente, con il territorio del comune, della provincia, della regione, o di più regioni;
- nel **rigo D50**, il **codice 1, 2 o 3**, se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, a tre, a sei o a nove mesi nell’anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l’attività viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell’anno.

**Mezzi di trasporto**

Nei righe che seguono sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell’attività alla data di chiusura del periodo d’imposta.

In particolare, indicare:

- nei **righi** da **D51** a **D52**, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto individuata, nella **prima colonna**, il numero degli stessi e, nella **seconda colonna**, l’anno di immatricolazione, rispettivamente, dell’autovettura o dell’automezzo acquistato più recentemente.

**6. QUADRO F – ELEMENTI CONTABILI**

Nel quadro F devono essere indicati gli elementi contabili necessari per l’applicazione dello studio di settore. Per quanto riguarda le istruzioni relative alla compilazione di tale quadro si rinvia al documento “Istruzioni Quadro F, Elementi contabili – tipologia 2”, che fa parte integrante delle presenti istruzioni.

**7. QUADRO X – ALTRE INFORMAZIONI RILEVANTI AI FINI DELL’APPLICAZIONE DEGLI STUDI DI SETTORE**

Nel quadro X è prevista l’indicazione di ulteriori informazioni rilevanti ai fini dell’applicazione dello studio di settore. Per quanto riguarda le istruzioni relative alla compilazione di tale quadro si rinvia al documento “Istruzioni Quadro X, Altre informazioni rilevanti ai fini dell’applicazione degli studi di settore”, che fa parte integrante delle presenti istruzioni.

**8. QUADRO V – ULTERIORI DATI SPECIFICI**

Nel quadro V sono richieste informazioni relative alle modalità applicative degli studi nei confronti di determinate tipologie di soggetti, previste dal D.M. 11 febbraio 2008, come modificato, da ultimo, dall'articolo 6 del D.M. 28 dicembre 2012. Per quanto riguarda le istruzioni relative alla compilazione di tale quadro si rinvia al documento "Istruzioni Quadro V, Ulteriori dati specifici", che fa parte integrante delle presenti istruzioni.

**9. QUADRO Z - DATI COMPLEMENTARI**

Nel quadro Z sono richiesti ulteriori dati utili per l'aggiornamento dello studio di settore.  
In particolare, indicare:

**Apprendisti**

- nel **rigo Z01**, l'ammontare totale, già indicato tra le spese per lavoro dipendente, delle spese sostenute per il lavoro prestato dagli apprendisti (compilare solo se tale importo non è già stato indicato al rigo X01);
  - nel **rigo Z02**, il numero complessivo dei mesi di apprendistato indicati nei singoli contratti dei lavoratori interessati da tale tipologia di contratto;
  - nel **rigo Z03**, il numero complessivo dei mesi di apprendistato svolto, alla data di inizio del periodo di imposta, dai lavoratori interessati da tale tipologia di contratto;
  - nel **rigo Z04**, il numero complessivo dei mesi di apprendistato svolto, alla data di fine del periodo di imposta, dai lavoratori interessati da tale tipologia di contratto; si precisa che in tale rigo vanno ricompresi anche i mesi di apprendistato svolti presso il contribuente da coloro che hanno concluso il periodo di apprendistato nel corso del periodo d'imposta.
- Per maggior chiarimento si riporta il seguente esempio: un artigiano, con periodo d'imposta coincidente con l'anno solare, ha un apprendista con un contratto di 3 anni (36 mesi) iniziato in data 1/6/2013 e un altro apprendista con un contratto di 2 anni (24 mesi) iniziato in data 1/1/2014. Supponendo che alla data di fine del periodo di imposta entrambi gli apprendisti siano presenti nell'impresa, il contribuente dovrà indicare:
- nel rigo Z02, il numero di mesi pari a 60 (somma di 36 + 24);
  - nel rigo Z03, il numero di mesi pari a 31 (somma di 19 + 12);
  - nel rigo Z04, il numero di mesi pari a 55 (somma di 31 + 24).

**10. QUADRO T – CONGIUNTURA ECONOMICA**

Nel quadro T è prevista l'indicazione di ulteriori informazioni necessarie ad adeguare le risultanze dello studio di settore alla situazione di crisi economica. Per quanto riguarda le istruzioni relative alla compilazione di tale quadro si rinvia al documento "Istruzioni quadro T" che fa parte integrante delle presenti istruzioni.

**TABELLA 2**  
**Elenco delle categorie merceologiche**

## Alimentari

- 001 Prodotti alimentari confezionati, conservati, secchi e scatolame
- 002 Gastronomia (panini, tramezzini, ecc.)
- 003 Prodotti alimentari surgelati e congelati
- 004 Pasta fresca
- 005 Frutta, verdura e ortaggi
- 006 Carni fresche, congelate e surgelate
- 007 Carni stagionate e insaccate
- 008 Pesce fresco
- 009 Prodotti lattiero-caseari e uova
- 010 Prodotti da forno, cioccolato e dolciumi, pasticceria
- 011 Gelateria
- 012 Caldarroste
- 013 Olive, lupini, arachidi, ecc.

## Bevande ed oli

- 021 Acque gassate e minerali
- 022 Bevande analcoliche, succhi e sciroppi
- 023 Vini
- 024 Birra
- 025 Bevande superalcoliche, vini aromatizzati, altre bevande alcoliche
- 026 Oli

## Prodotti tessili

- 041 Tessuti per abbigliamento
- 042 Tessuti per la casa e per l'arredamento esterno
- 043 Tessuti per usi specifici (industriali, ecc.)
- 044 Filati e mercerie
- 045 Biancheria per la casa

## Abbigliamento ed accessori, abbigliamento intimo

- 061 Abbigliamento per bambino
- 062 Abbigliamento da lavoro
- 063 Abbigliamento sportivo tecnico specializzato
- 064 Abbigliamento esterno casual jeans
- 065 Abbigliamento esterno in maglia
- 066 Abbigliamento esterno in tessuto: camiceria
- 067 Abbigliamento esterno in tessuto: capi-spalla (cappotti, giacche, ecc.), capi leggeri (gonne, pantaloni, abiti, ecc.)
- 068 Abbigliamento in pelle
- 069 Abbigliamento in montone, pelliccia o assimilabile
- 070 Accessori per l'abbigliamento (cappelli, ecc.)
- 071 Intimo e costumi da bagno
- 072 Calzetteria

## Calzature, pelletterie e valigeria

- 081 Calzature
- 082 Calzature tecnico-sportive
- 083 Calzature per bambino
- 084 Pantofole, ciabatte mare, zoccoli
- 085 Borse e borselli
- 086 Valigeria ed altri articoli da viaggio
- 087 Piccola pelletteria e marocchineria in pelle
- 088 Ombrelli

## Mobili e accessori d'arredo

- 101 Mobili ed accessori d'arredo per la casa
- 102 Mobili ed accessori d'arredo per l'ufficio
- 103 Mobili per esterno
- 104 Materassi, cuscini, reti
- 105 Lampadari e articoli per illuminazione
- 106 Oggetti antichi
- 107 Quadri, dipinti e stampe
- 108 Tappeti
- 109 Stuoie e scendiletto
- 110 Tende

- 111 Accessori per tendaggi da interni (cordoni, aste, mantovane, ecc.)

## Elettrodomestici e casalinghi

- 121 Apparecchi radio tv, hi-fi, lettori e registratori audio-video, ecc.
- 122 Elettrodomestici
- 123 Telefonia (apparecchi fissi, cordless, telefonia mobile ed accessori)
- 124 Cristallerie e vasellame
- 125 Coltelleria, posaterie, stoviglie in metallo e attrezzi per la cucina
- 126 Pentolame
- 127 Altri articoli di uso domestico (apparecchi non elettrici, articoli da bagno, ecc.)
- 128 Ricambi (per elettrodomestici, apparecchi elettrici e macchine per ufficio)
- 129 Altri prodotti elettrici ed elettronici

## Ottica e materiale fotografico

- 141 Macchine foto-cinematografiche
- 142 Proiettori e videoproiettori
- 143 Materiale fotografico di consumo
- 144 Montature tradizionali e occhiali da sole
- 145 Strumenti ottici (binocoli, telescopi, microscopi, ecc.)
- 146 Strumenti di misura

## Ferramenta, utensili e bricolage

- 161 Materiale elettrico
- 162 Elettrodomestici
- 163 Utensili manuali, minuteria di ferramenta, serramenti e maniglie
- 164 Prodotti e impianti per l'idraulica, l'idro-sanitaria, termo-idraulica
- 165 Vernici, colori, attrezzature per la verniciatura, colle, adesivi, diluenti e solventi
- 166 Rivestimenti per pavimenti e pareti
- 167 Prodotti base in legno (cornici, infissi, aste, battiscopa, coprifili, perline, listoni, profili lamellari, ecc.)
- 168 Macchine e attrezzature per agricoltura e giardinaggio
- 169 Ricambi e accessori per macchine e attrezzature (esclusi ricambi e accessori auto/moto)
- 170 Altri prodotti di ferramenta, legname, materiali da costruzione, ecc.

## Attrezzature e accessori per lo sport ed il tempo libero (escluso abbigliamento e calzature)

- 181 Attrezzature per lo sport
- 182 Attrezzature per la caccia e la pesca
- 183 Attrezzature per la montagna
- 184 Attrezzature per il campeggio (compresi ombrelloni e sedie a sdraio)
- 185 Attrezzature da palestra
- 186 Biciclette e accessori

## Giochi e giocattoli, articoli per bambini

- 201 Giochi per bambini
- 202 Giochi per adulti e di società
- 203 Giochi elettronici e videogiochi
- 204 Articoli per bambini (carrozine, lettini e seggiolini per l'infanzia)
- 205 Modellismo

## Articoli di cartoleria e per ufficio

- 221 Carta, cartone e articoli per imballaggio
- 222 Carta per scuola e disegno (quaderni, blocchi, post-it, carta da lettere, buste ecc.)

- 223 Articoli per la scuola (cartelle, zaini, diari, agende, astucci, articoli per scrittura e pittura)
- 224 Articoli per l'archivio e cancelleria d'ufficio
- 225 Articoli da regalo
- 226 Prodotti informatici (software, hardware) e di supporto (toner, cartucce, floppy, cd, nastri, ecc.)
- 227 Macchinari per ufficio (macchine da scrivere, calcolatrici)
- 228 Altri prodotti di carta, cartone e cartotecnica

## Libri, dischi e strumenti musicali

- 241 Dischi, cd, dvd, musicassette e videocassette preregistrate
- 242 Libri, fumetti ed altre pubblicazioni
- 243 Strumenti musicali

## Bigiotteria, cosmesi di trattamento, orologeria, argenteria

- 261 Bigiotteria
- 262 Cosmesi di trattamento e decorativa
- 263 Orologi da polso
- 264 Orologi per arredamento
- 265 Argenteria

## Prodotti di igiene per la casa e per la persona, erboristeria

- 281 Prodotti e accessori per la pulizia della casa
- 282 Prodotti da toilette e per l'igiene personale
- 283 Profumeria alcolica
- 284 Prodotti di erboristeria
- 285 Articoli in plastica monouso

## Ricambi ed accessori auto/moto

- 301 Pneumatici
- 302 Ricambi elettrici
- 303 Ricambi meccanici
- 304 Ricambi per carrozzerie ed interni, accessori e caschi protettivi
- 305 Lubrificanti e prodotti chimici (antigelo, olio freni, ecc.)
- 306 Hi-fi car
- 307 Articoli per la pulizia e la manutenzione dell'automobile

## Animali vivi, articoli ed accessori per animali

- 321 Vendita animali vivi
- 322 Mangimi
- 323 Articoli vari e accessori per animali
- 324 Animali da affezione

## Varie

- 341 Articoli ed arredi sacri
- 342 Articoli per fumatori
- 343 Filatelia e numismatica
- 344 Souvenir ed articoli turistici
- 345 Articoli per l'addobbo natalizio e articoli carnevaleschi
- 346 Articoli funerari e cimiteriali
- 347 Fiori freschi recisi
- 348 Piante
- 349 Fiori secchi e artificiali
- 350 Prodotti e articoli per la cura delle piante (compresi vasi, sottovasi, fioriere, ecc.)
- 351 Sementi
- 352 Chincaglieria

- 999 Attività e prodotti non precedentemente classificati