

QUADRO B
Unità locali
destinate
all'attività
di vendita

B00	Numero complessivo										
Progressivo unità locale		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Unità locale											
B01	Comune										
B02	Provincia										
B03	Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce										
B04	– di cui aree adibite a libero servizio										
B05	Locali destinati a magazzino e/o deposito										
B06	Locali destinati ad uffici										
B07	Esposizione fronte strada (vetrine)										
B08	Punti cassa										
B09	Giorni di apertura nel periodo d'imposta										
B10	Localizzazione (1 = autonoma; 2 = in ipermercato; 3 = in centro commerciale al dettaglio)										
B11	Ubicazione (1 = in isola pedonale; 2 = in zona a traffico limitato)										
B12	Adesione ad associazione dei commercianti di via										
B13	Spese sostenute per beni e/o servizi comuni (in caso di localizzazione non autonoma)										
Strutture non annesse all'unità locale destinata all'attività di vendita											
B131	Locali destinati a magazzini e/o deposito										
B132	Locali destinati ad uffici										

QUADRO D
Elementi
specifici
dell'attività

Tipologia della clientela		Percentuale sui ricavi
D01	Consumatori privati	%
D02	Utilizzatori professionali (parrucchieri, estetisti, ecc.)	%
D03	Commercianti al dettaglio	%
D04	Altri soggetti	%
		TOT = 100%
Tipologia di vendita		
D05	Libero servizio (self-service)	Barrare la casella
D06	Assistita (tradizionale)	Barrare la casella
D07	Mista (self service - tradizionale)	Barrare la casella
Tipologia dell'offerta		
Prodotti venduti		Percentuale sui ricavi
D08	Cosmesi di trattamento	%
D09	Prodotti per il make-up	%
D10	Profumeria alcolica	%
D11	Prodotti per l'igiene della persona	%
D12	Bigiotteria	%
D13	Accessori e prodotti di abbigliamento	%
D14	Pelletteria e/o valigeria	%
D15	Detersivi e prodotti per l'igiene della casa	%
D16	Forbici, lime, accessori metallici e altri articoli da toilette	%
D17	Altri prodotti	%
Servizi offerti		
D18	Servizi di estetica	%
D19	Servizi di parrucchiere e/o barbiere e/o acconciatore	%
D20	Altri servizi	%
		TOT = 100%
Modalità di acquisto		Percentuale sugli acquisti
D21	Da e/o attraverso gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, affiliante, franchisor	%
D22	Da commercianti all'ingrosso (diretto o tramite intermediari del commercio)	%
D23	Da produttori (diretto o tramite intermediario del commercio)	%
D24	Da privati	%
D25	Da altri operatori	%
		TOT = 100%
Modalità organizzativa		
D26	Associato a gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative	Barrare la casella
D27	Affiliato o in franchising	Barrare la casella
D28	Indipendente	Barrare la casella
Costi e spese specifici		
D29	Costi e spese addebitati da gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor, affiliante per voci diverse dall'acquisto delle merci	,00
D30	Costi sostenuti per le merci acquistate a stock/in blocco	,00
D31	Percentuale sugli acquisti dei prodotti con marca commerciale del gruppo d'acquisto	%

(segue)

Elementi
specifici
dell'attività

D32	Insegna con marchio del gruppo d'acquisto		Barrare la casella
D33	Emissione carte fedeltà		Barrare la casella
D34	Sito Internet per la vendita e/o vetrina telematica		Barrare la casella
D35	Ricavi derivanti dalla vendita per via telematica (Internet)		,00
D36	Vendite con emissione di fattura		,00
D37	Numero marche in concessione (1 = fino a 10; 2 = oltre 10 e fino a 20; 3 = oltre 20)		

D38 Sistemi antitaccheggio Barrare la casella

