



**QUADRO B**  
Luoghi destinati  
all'attività di  
vendita

<b>B00</b>	Numero complessivo dei posteggi																									
<b>Progressivo</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25											
<b>B01</b>	Comune																									
<b>B02</b>	Provincia																									
<b>B03</b>	Posteggio in concessione e/o in assegnazione	Mq																								
<b>B04</b>	Giorni di esercizio dell'attività nel periodo d'imposta	Numero																								
<b>Attività itinerante</b>																										
<b>B101</b>	Giorni di svolgimento dell'attività itinerante su sedi improprie	Numero																								
<b>B102</b>	Giorni di svolgimento dell'attività in fiere e sagre	Numero																								

**QUADRO D**  
Elementi  
specifici  
dell'attività

Settori merceologici			Percentuale sui ricavi	
D01	Alimentari			%
D02	Bevande ed oli			%
D03	Prodotti tessili			%
D04	Abbigliamento ed accessori, abbigliamento intimo			%
D05	Calzature, pelletterie e valigeria			%
D06	Mobili e accessori d'arredo			%
D07	Elettrodomestici e casalinghi			%
D08	Optica e materiale fotografico			%
D09	Ferramenta, utensili e bricolage			%
D10	Attrezzature e accessori per lo sport ed il tempo libero (escluso abbigliamento e calzature)			%
D11	Giochi e giocattoli, articoli per bambini			%
D12	Articoli di cartoleria e per ufficio			%
D13	Libri, dischi e strumenti musicali			%
D14	Bigiotteria, cosmesi di trattamento, orologeria, argenteria			%
D15	Prodotti di igiene per la casa e per la persona, erboristeria			%
D16	Ricambi ed accessori auto/moto			%
D17	Animali vivi, articoli ed accessori per animali			%
D18	Varie (articoli ed arredi sacri, articoli per fumatori, filatelia e numismatica)			%
D19	Altro			%
			TOT = 100%	
Categorie merceologiche prevalenti			Percentuale sui ricavi	
D20	Codice			%
D21	Codice			%
D22	Codice			%
D23	Codice			%
D24	Codice			%
D25	Codice			%
D26	Codice			%
D27	Codice			%
D28	Codice			%
D29	Codice			%
			Percentuale sui ricavi	
D30	Ricavi derivanti dalla vendita a posteggio fisso			%
D31	Ricavi derivanti dalla vendita a posteggio mobile (attività itinerante)			%
			TOT = 100%	
Modalità di acquisto			Percentuale sugli acquisti	
D32	Imprese all'ingrosso			%
D33	Cooperative, consorzi, gruppi di acquisto, unioni volontarie			%
D34	Imprese di produzione			%
D35	Altro			%
			TOT = 100%	
Modalità organizzativa				
D36	Associato/affiliato a gruppi di acquisto e/o ad unioni volontarie			Barrare la casella
Costi e spese specifici				
D37	Costi e spese addebitati da gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative per voci diverse dall'acquisto di merci			,00
D38	Costi sostenuti per le merci acquistate a stock/ in blocco			,00
D39	Spese sostenute per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche (TOSAP/COSAP, canone di concessione, canone ricognitorio)			00

***(segue)***

**QUADRO D**  
Elementi  
specifici  
dell'attività

Modello **WM03D**

### Altri elementi dell'attività

<b>D40</b>	Vendite con emissione di fattura		,00
<b>D41</b>	Percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita di prodotti usati		%
<b>D42</b>	Spazi destinati a magazzini e/o depositi		Mq
<b>D43</b>	Automarket attrezzati		Portata in quintali
<b>D44</b>	Ambulante rotativo		Barrare la casella
<b>D45</b>	Ubicazione in prossimità di edifici religiosi meta di pellegrinaggio		Barrare la casella
<b>D46</b>	Ubicazione in prossimità di siti archeologici, monumenti, o altri luoghi di interesse nazionale		Barrare la casella
<b>D47</b>	Ubicazione in prossimità di stadi e/o impianti sportivi, ecc.		Barrare la casella
<b>D48</b>	Area di svolgimento dell'attività (1 = comunale; 2 = provinciale; 3 = regionale; 4 = più regioni)		
<b>D49</b>	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)		

## Mezzi di trasporto

Mezzi di trasporto		Numero	Anno di immatricolazione del mezzo più nuovo
D50	Autovetture		
D51	Automezzi (escluse le autovetture)		





