

<input type="checkbox"/>	70.21.00 - Pubbliche relazioni e comunicazione
<input type="checkbox"/>	73.11.01 - Ideazione di campagne pubblicitarie
<input type="checkbox"/>	73.11.02 - Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari (solo per le attività svolte in forma d'impresa)
<input type="checkbox"/>	73.12.00 - Attività delle concessionarie e degli altri intermediari di servizi pubblicitari (solo per le attività svolte in forma d'impresa)

barrare la casella corrispondente al codice di attività prevalente (vedere istruzioni)

[illegible]

ALTRE ATTIVITÀ	Lavoro dipendente a tempo pieno	Barrare la casella
	Lavoro dipendente a tempo parziale	Barrare la casella

ALTRI DATI	Tipologia di reddito (1= impresa; 2 = lavoro autonomo)
------------	--

- 1 = inizio di attività entro sei mesi dalla data di cessazione nel corso dello stesso periodo d'imposta;
- 2 = cessazione dell'attività nel corso del periodo d'imposta ed inizio della stessa nel periodo d'imposta successivo, entro sei mesi dalla sua cessazione;
- 3 = inizio attività nel corso del periodo d'imposta come mera prosecuzione dell'attività svolta da altri soggetti;
- 4 = periodo d'imposta diverso da 12 mesi;
- 5 = cessazione dell'attività nel corso del periodo di imposta, senza successivo inizio della stessa entro sei mesi dalla sua cessazione.

Mesi di attività nel corso del periodo d'imposta (vedere istruzioni)	Numero
--	--------

Imprese multiattività		Studio di settore (1)				Ricavi (1)			
1	Prevalente								
		Studio di settore (2)		Ricavi (2)	Studio di settore (3)		Ricavi (3)	Studio di settore (4) Ricavi (4)	
2	Secondarie			,00			,00		
3	Altre attività soggette a studi					Ricavi			
4	Altre attività non soggette a studi					Ricavi			
5	Aggi o ricavi fissi					Ricavi			

QUADRO A		Numero giornate retribuite
Personale addetto all'attività	A01 Dipendenti a tempo pieno	
	A02 Dipendenti a tempo parziale, assunti con contratto di lavoro intermittente, di lavoro ripartito	
	A03 Dipendenti a tempo parziale, assunti con contratto di lavoro a tempo determinato	

A04	Assunti con contratto di inserimento, a termine, lavoratori a domicilio; personale con contratto di somministrazione di lavoro	
-----	---	--

Numero	
--------	--

A05 Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa o nello studio

A06 Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo precedente

Personale addetto all'attività di lavoro autonomo	Percentuale di lavoro prestato
---	--------------------------------

A07 Soci o associati che prestano attività nella società o nella associazione

Personale addetto all'attività di impresa

A08 Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale

A09 Familiari diversi da quelli di cui al rigo precedente che prestano attività nell'impresa

A10	Associati in partecipazione			
------------	------------------------------------	--	--	--

A11	Soci amministratori				
------------	---------------------	--	--	--	--

A	B	C	D
A12 Soci non amministratori			

A13 Amministratori non soci

QUADRO B

Unità locale
destinata
all'esercizio
dell'attività

B00		Numero complessivo											
Progressivo unità locale		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
B01	Comune												
B02	Provincia												
B03	Canone di locazione											,00	
B04	Locali destinati a uffici											Mq	
B05	Locali destinati a magazzino											Mq	
B06	Locali destinati a laboratorio di produzione											Mq	
B07	Uso di uffici presso l'azienda o l'agenzia mandante												Barrare la casella
B08	Uso promiscuo dell'abitazione												Barrare la casella

QUADRO D

Elementi
specifici
dell'attività

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ		Percentuale sui ricavi/compensi
Ricavi/compensi derivanti dall'ideazione e realizzazione di attività di comunicazione		
D01	Consulenza strategica	%
D02	Pianificazione e gestione media: TV, cinema, stampa, radio, affissioni (strategia, selezione, pianificazione)	%
D03	Media buying (acquisto spazi pubblicitari e servizi di controllo)	%
D04	Creazione campagne pubblicitarie (televisive, cinematografiche, radiofoniche, stampa, affissioni, ecc.)	%
D05	Realizzazione campagne pubblicitarie (televisive, cinematografiche, radiofoniche, stampa, affissioni, ecc.) ad esclusione della produzione e stampa di materiale pubblicitario	%
D06	Creazione cartellonistica	%
D07	Realizzazione cartellonistica	%
D08	Progettazione, realizzazione editoriale e aggiornamento siti e portali web / comunicazione multimediale	%
D09	Progettazione immagine coordinata (logo, marchio, naming, biglietti da visita, brochure, opuscoli, volantini, branding e packaging ecc.)	%
D10	Realizzazione immagine coordinata (logo, marchio, naming, biglietti da visita, brochure, opuscoli, volantini, branding e packaging ecc.)	%
D11	Progettazione editoriale (magazine, house-organ, annual report, monografie, cataloghi, depliant, ecc.)	%
D12	Realizzazione editoriale (magazine, house-organ, annual report, monografie, cataloghi, depliant, ecc.)	%
D13	Progettazione spazi espositivi e materiali punto vendita (senza costruzione e/o allestimento)	%
D14	Progettazione stand per fiere, mostre e congressi	%
D15	Costruzione ed allestimento stand per fiere, mostre e congressi	%
D16	Progettazione di operazioni promozionali (al consumatore e al trade)	%
D17	Realizzazione e gestione di operazioni promozionali (al consumatore e al trade) ad esclusione della produzione e stampa di materiale pubblicitario	%
D18	Servizi promopubblicitari (in-store, distribuzioni volantini, animazioni, ecc.)	%
D19	Progettazione di eventi speciali (congressi, convention, convegni, seminari, incentive & motivation, ecc.)	%
D20	Realizzazione di eventi speciali (congressi, convention, convegni, seminari, incentive & motivation, ecc.)	%
D21	Fornitura di servizi congressuali (segreteria congressuale, immagine coordinata dell'evento, logistica, traduzioni, hostess, ecc.)	%
D22	Progettazione di azioni e programmi di sponsorizzazione (sociale, culturale, sportiva, ecc.)	%
D23	Progettazione di azioni di direct marketing di CRM e di altre forme di comunicazione one to one (a mezzo posta, telematico o altro)	%
D24	Realizzazione di azioni di direct marketing di CRM e di altre forme di comunicazione one to one (a mezzo posta, telematico o altro) ad esclusione della produzione e stampa di materiale pubblicitario	%
D25	Coordinamento e gestione operativa di programmi e azioni di comunicazioni per istituzioni, enti, organizzazioni, imprese, ecc.	%
D26	Pianificazione delle relazioni con i media, le comunità locali, la comunità finanziaria, le istituzioni, gli enti sopranazionali, nazionali e locali, ecc.	%
D27	Progettazione di interventi formativi (seminari, corsi di aggiornamento, workshop, ecc.) sulla comunicazione	%
D28	Realizzazione di interventi formativi (seminari, corsi di aggiornamento, workshop, ecc.) sulla comunicazione	%
D29	Coordinamento e gestione di servizi di ufficio stampa (organizzazione di conferenze stampa, stesura e diffusione di comunicati e documentazioni per la stampa, raccolta di rassegna stampa, ecc.)	%
D30	Realizzazione di materiale pubblicitario (stampa e produzione) ad esclusione della cartellonistica	%

(segue)

(segue)

QUADRO D
Elementi
specifici
dell'attività

Ricavi/Compensi derivanti dalla vendita/intermediazione di spazi pubblicitari		
D31	TV	%
D32	Radio	%
D33	Stampa	%
D34	Cinema	%
D35	Internet	%
D36	Fiere e mostre	%
D37	Sponsorizzazioni	%
D38	Affissioni	%
D39	Cartellonistica	%
D40	Altre forme riconducibili all'affissione (comprende l'outdoor legato ai trasporti: dinamica, aeroporti, stazioni, ecc.)	%
D41	Ponteggi	%
D42	Luminose	%
D43	Altro	%
		TOT = 100%
D44	Ricavi/compensi derivanti dalla vendita di espositori e stand per allestimenti di fiere mostre e congressi	%
Area di destinazione del servizio		
D45	Nazionale (1= comune; 2 = provincia; 3 = fino a 3 regioni; 4 = oltre 3 regioni)	
D46	Internazionale U.E.	Barrare la casella
D47	Internazionale Extra U.E.	Barrare la casella
Tipologia della clientela		Percentuale sui ricavi/compensi
D48	Agenzie di Pubblicità	%
D49	Centri media	%
D50	Concessionari di spazi pubblicitari	%
D51	Grande Distribuzione/Distribuzione Organizzata	%
D52	Altre società di capitali, imprenditori individuali e società di persone	%
D53	Esercenti arti e professioni	%
D54	Persone fisiche	%
D55	Enti Pubblici Territoriali (Comuni, Province, Regioni) ed altri Enti Pubblici	%
D56	Altro	%
		TOT = 100%
D57	Percentuale di ricavi/compensi derivanti da clientela estera	%
Numerosità dei clienti		
D58	Numero clienti nel periodo d'imposta: da 1 a 5	Barrare la casella
D59	Percentuale dei ricavi/compensi provenienti dal cliente principale (indicare solo se superiore al 50%)	%
Elementi specifici		
Modalità organizzativa lavoratori autonomi		
D60	Studio proprio (incluso l'uso promiscuo dell'abitazione)	Barrare la casella
D61	Studio in condivisione con altri professionisti	Barrare la casella
D62	Attività volta presso terzi	Barrare la casella
D63	Associazione tra professionisti (1=monodisciplinare; 2=interdisciplinare)	
D64	Ore settimanali dedicate all'attività professionale nell'ambito di un'associazione professionale	Numero
D65	Settimane di lavoro nell'anno svolte nell'ambito di un'associazione professionale	Numero

(segue)

QUADRO D
Elementi
specifici
dell'attività

Modalita' organizzativa imprese

D66 Controllata/collegata ad un editore/gruppo editoriale ☐ Barrare la casella

D67 Indipendente	Barrare la casella
-------------------------	--------------------

D68	Subconcessione	Barrare la casella
------------	----------------	--------------------

D69	Percentuale di ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari non appartenenti al gruppo editoriale di appartenenza	%

Attività di intermediazione

D70 Iscrizione al ruolo degli agenti di commercio Barrare la casella

D71	Volume intermediato	.00
------------	---------------------	-----

D72 Volume delle provvigioni		% sui ricavi indicati in F01
2010	1.000	0,00
2011	1.000	0,00
2012	1.000	0,00
2013	1.000	0,00
2014	1.000	0,00
2015	1.000	0,00
2016	1.000	0,00
2017	1.000	0,00
2018	1.000	0,00
2019	1.000	0,00
2020	1.000	0,00
2021	1.000	0,00
2022	1.000	0,00
2023	1.000	0,00
2024	1.000	0,00
2025	1.000	0,00
2026	1.000	0,00
2027	1.000	0,00
2028	1.000	0,00
2029	1.000	0,00
2030	1.000	0,00

Tipologia di azienda mandante

D73 Imprese editrici	Volume della fondazione	Volume della provvigione
	.00	.00

D74	Soggetti esercenti l'attività di radiodiffusione	00	00
------------	--	----	----

D75	Imprese concessionarie di pubblicita'	00	00
------------	---------------------------------------	----	----

D76	Altri		.00	.00
------------	-------	--	-----	-----

D77	Percentuale delle provvigioni derivanti da azienda mandante estera		%
------------	--	--	---

Altri dati (solo se e' stato compilato almeno un rigo da D38 a D42)

D78 Spazi di proprietà Barrare la casella

D79	Spazi in concessione stabile	Barrare la casella
------------	------------------------------	--------------------

Altri elementi specifici

D80 Affissione tramite veicoli speciali (veicoli a vela, autoposter) ☐ Barrare la casella

D81 Campagne televisive / cinematografiche		Numero
--	--	--------

D82 Campagne radiofoniche		Numero
---------------------------	--	--------

D83 Campagne stampa		Numero
---------------------	--	--------

D84	Costi sostenuti in nome proprio e per conto dei clienti e a questi rifatturati	.00
------------	--	-----

D85	Costi sostenuti per l'acquisizione della disponibilit� degli spazi/tempi pubblicitari	.00
------------	---	-----

D86	di cui per concessioni relative a spazi /tempi pubblicitari	.00
------------	---	-----

D87	Minimo garantito annuo concesso agli editori	,00
------------	--	-----

D88	Costi relativi all'imposta comunale sulla pubblicita'	.00
------------	---	-----

D89 Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente afferenti l'attività'
(da compilare solo per i contribuenti che esercitano l'attività' in forma di impresa)

	Numero	Spese
D90 Agenti e procacciatori di affari		,00
D91 Sub-agenti		,00

D91	Sub-agenti				,00
-----	------------	--	--	--	-----

D92 Ore settimanali dedicate all'attività

D93 Settimane di lavoro nel periodo d'imposta

QUADRO F
Elementi contabili

Contabilità ordinaria per opzione			Barrare la casella
F00	Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggio o ricavi fissi)		,00
F01	Altri proventi considerati ricavi	1	,00
F02	di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR	2	,00
F03	Adeguamento da studi di settore		,00
F04	Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni		,00
F05	Altri proventi e componenti positivi		,00
	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	1	,00
F06	di cui esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR	2	,00
	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	1	,00
F07	di cui rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR	2	,00
F08	Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso		,00
F09	Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso		,00
F10	Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso		,00
F11	Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso		,00
F12	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso)		,00
F13	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso)		,00
F14	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso)		,00
F15	Costo per la produzione di servizi		,00
F16	Spese per acquisti di servizi	1	,00
	di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires)	2	,00
F17	Altri costi per servizi		,00
	Costo per il godimento di beni di terzi (canoni di locazione finanziaria e non finanziaria, di noleggio, ecc.)	1	,00
	di cui per canoni relativi a beni immobili	2	,00
	di cui per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio	3	,00
F18	di cui per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (ad esclusione degli importi indicati nel successivo campo 5)	4	,00
	di cui per quote di canoni di leasing fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto	5	,00
	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	1	,00
F19	di cui per prestazioni rese da professionisti esterni	2	,00
	di cui per personale di terzi distaccato presso l'impresa o con contratto di somministrazione di lavoro	3	,00
	di cui per collaboratori coordinati e continuativi	4	,00
	di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)	5	,00
F20	Ammortamenti	1	,00
	di cui per beni mobili strumentali	2	,00
F21	Accantonamenti		,00
	Oneri diversi di gestione	1	,00
F22	di cui per abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria	2	,00
	di cui per spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	3	,00
	di cui per perdite su crediti	4	,00
	Altri componenti negativi	1	,00
F23	di cui "utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro"	2	,00
F24	Risultato della gestione finanziaria		,00
F25	Interessi e altri oneri finanziari		,00
F26	Proventi straordinari		,00

QUADRO F
Elementi contabili

F27	Oneri straordinari		,00
F28	Reddito d'impresa (o perdita)		,00
	Valore dei beni strumentali	1	,00
	di cui "valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria"	2	,00
	di cui "valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"	3	,00
Elementi contabili necessari alla determinazione dell'aliquota I.V.A.			
F30	Esenzione I.V.A.		Barrare la casella
F31	Volume di affari		,00
F32	Altre operazioni, sempre che diano luogo a ricavi, quali operazioni fuori campo e operazioni non soggette a dichiarazione		,00
	I.V.A. sulle operazioni imponibili	1	,00
	I.V.A. relativa alle operazioni effettuate in anni precedenti ed esigibile nell'anno (già compresa nell'importo indicato nel campo 1)	2	,00
	I.V.A. relativa alle operazioni effettuate nell'anno ed esigibile negli anni successivi	3	,00
F34	I.V.A. sulle operazioni di intrattenimento		,00
F35	Altra I.V.A. (I.V.A. sulle cessioni dei beni ammortizzabili + I.V.A. sui passaggi interni + I.V.A. detraibile forfettariamente)		,00
Materie prime, sussidiarie, semilavorati, merci e prodotti finiti			
F36	Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)		,00
F37	Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti		,00
Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR			
F38	Beni distrutti o sottratti		,00
Beni strumentali mobili			
F39	Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro		,00
Ulteriori dati specifici			
F40	Applicazione del regime fiscale di vantaggio per l'imprenditoria giovanile e lavoratori in mobilità nel periodo d'imposta 2012, e/o del regime dei contribuenti minimi in quelli precedenti		Barrare la casella

QUADRO G

Elementi contabili

G01	Compensi dichiarati			,00
G02	Adeguamento da studi di settore			,00
G03	Altri proventi lordi			,00
G04	Plusvalenze patrimoniali			,00
	Spese per prestazioni di lavoro dipendente	1		,00
G05	di cui per personale con contratto di somministrazione di lavoro	2		,00
G06	Spese per prestazioni di collaborazione coordinata e continuativa			,00
G07	Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente afferenti l'attività professionale e artistica			,00
G08	Consumi			,00
G09	Altre spese			,00
G10	Minusvalenze patrimoniali			,00
	Ammortamenti	1		,00
G11	di cui per beni mobili strumentali	2		,00
G12	Altre componenti negative			,00
G13	Reddito (o perdita) delle attività professionali e artistiche			,00
	Valore dei beni strumentali mobili	1		,00
G14	di cui valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria e non finanziaria	2		,00
Imposta sul valore aggiunto				
G15	Esenzione Iva			Barrare la casella
G16	Volume d'affari			,00
G17	Altre operazioni, sempre che diano luogo a compensi, quali operazioni fuori campo e operazioni non soggette a dichiarazione			,00
	Iva sulle operazioni imponibili			,00
G18	I.V.A. relativa alle operazioni effettuate in anni precedenti ed esigibile nell'anno (già compresa nell'importo indicato nel campo 1)	2		,00
	I.V.A. relativa alle operazioni effettuate nell'anno ed esigibile negli anni successivi	3		,00
G19	Altra Iva (Iva sulle cessioni dei beni ammortizzabili + Iva sui passaggi interni)			,00
Altre componenti negative				
G20	Canoni di locazione finanziaria e non finanziaria relativi a beni immobili			,00
G21	Canoni di locazione finanziaria e non finanziaria relativi a beni strumentali mobili.			,00
Beni strumentali mobili				
G22	Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro			,00
Ulteriori dati specifici				
G23	Applicazione del regime fiscale di vantaggio per l'imprenditoria giovanile e lavoratori in mobilità o del regime dei "minimi" in uno o più periodi d'imposta precedenti			Barrare la casella

QUADRO X Altre informazioni rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore	X01	Spese per le prestazioni di lavoro degli apprendisti		,00	
	X02	Ammontare delle spese di cui al rigo X01 utilizzate ai fini del calcolo		,00	
QUADRO V Ulteriori dati specifici	V01	Cooperativa a mutualità prevalente			Barrare la casella
	V02	Redazione del bilancio secondo i principi contabili internazionali			Barrare la casella
	V03	Applicazione del regime fiscale di vantaggio per l'imprenditoria giovanile e lavoratori in mobilità nel periodo d'imposta precedente			

QUADRO T

(IMPRESA)

Congiuntura
economica

	2011	2012	2013
T01 Ricavi dichiarati ai fini della congruità	,00	,00	,00
T02 Maggiore importo stimato ai fini dell'adeguamento	,00	,00	,00
T03 Valore dei beni strumentali	,00	,00	,00
numero di giornate retribuite			
T04 Dipendenti			
numero			
T05 Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa			
percentuale di lavoro prestato			
T06 Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale	%	%	%
percentuale di lavoro prestato			
T07 Familiari diversi da quelli di cui al rigo precedente che prestano attività nell'impresa	%	%	%
percentuale di lavoro prestato			
T08 Associati in partecipazione	%	%	%
percentuale di lavoro prestato			
T09 Soci amministratori	%	%	%
percentuale di lavoro prestato			
T10 Soci non amministratori	%	%	%
numero			
T11 Amministratori non soci			

QUADRO T

(LAVORO
AUTONOMO)Congiuntura
economica

		2011	2012	2013
T01	Compensi dichiarati ai fini della congruità	,00	,00	,00
T02	Maggiore compenso ai fini dell'adeguamento	,00	,00	,00
T03	Valore dei beni strumentali mobili	,00	,00	,00
			numero di giornate retribuite	
T04	Dipendenti			
			numero	
T05	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nello studio			
			numero	
T06	Soci o associati che prestano attività nella società o associazione			
			numero	
T07	Ore settimanali dedicate all'attività			
			numero	
T08	Settimane di lavoro nel periodo d'imposta			

Asseverazione dei dati contabili ed extracontabili

Riservato al C.A.F. o al professionista (art. 35 del D.Lgs. 9 luglio 1997, n. 241 e successive modificazioni)

Codice fiscale del responsabile del C.A.F. o del professionista

Firma

Attestazione delle cause di non congruità o non coerenza

Riservato al C.A.F. o al professionista ovvero ai dipendenti e funzionari delle associazioni di categoria abilitati all'assistenza tecnica (art. 10, comma 3-ter, della legge n. 146 del 1998)

Codice fiscale del responsabile del C.A.F., del professionista
o del funzionario dell'associazione di categoria abilitato

Firma