

# ISA **Indici sintetici di affidabilità fiscale**

## — 2019 —

Modello per la comunicazione dei dati rilevanti  
ai fini dell'applicazione ed elaborazione  
degli indici sintetici di affidabilità fiscale

### AG41U

- Ricerche di mercato e sondaggi di opinione

PERIODO D'IMPOSTA 2018

## 1. GENERALITÀ

Questo modello deve essere compilato dai soggetti che svolgono, con riferimento al periodo d'imposta 2018, come attività prevalente quella di **"Ricerche di mercato e sondaggi di opinione" – 73.20.00.**

Il modello è composto da:

- frontespizio;
- quadro A – Personale;
- quadro B – Unità locali;
- quadro C – Elementi specifici dell'attività;
- quadro D – Beni strumentali;
- quadro E – Dati per la revisione;
- quadro F – Dati contabili relativi all'attività di impresa;
- quadro G – Dati contabili relativi all'attività di lavoro autonomo.

Nelle presenti istruzioni è specificato quali parti del modello devono essere compilate dai contribuenti che esercitano l'attività in forma di impresa e quali dai contribuenti che la esercitano professionalmente. In particolare, nel modello sono presenti sia il quadro F sia il quadro G, che devono essere compilati, rispettivamente, a seconda che il contribuente eserciti l'attività in forma di impresa o di lavoro autonomo.

A completamento di quanto già specificato nel documento "Istruzioni Parte generale ISA", si ricorda che l'individuazione dell'attività prevalente deve essere effettuata nell'ambito del complesso delle attività appartenenti alla medesima tipologia reddituale.

Pertanto, qualora il contribuente svolga diverse attività, alcune delle quali in forma di impresa e altre in forma di lavoro autonomo, dovrà determinare sia l'attività prevalente relativa al complesso delle attività svolte in forma di impresa che l'attività prevalente relativa al complesso delle attività svolte in forma di lavoro autonomo, facendo distinto riferimento alle attività afferenti l'una tipologia rispetto a quelle afferenti l'altra tipologia reddituale.

Ad esempio, i contribuenti che esercitano, come attività prevalente tra quelle svolte in forma di impresa (ovvero di lavoro autonomo), una delle attività comprese nel presente indice sintetico di affidabilità fiscale e, come attività prevalente tra quelle svolte in forma di lavoro autonomo (ovvero di impresa), un'ulteriore attività, devono compilare:

- qualora l'ulteriore attività prevalente non rientri tra quelle previste dall'indice sintetico di affidabilità fiscale AG41U:
  - il presente modello per l'attività compresa nell'indice sintetico di affidabilità fiscale AG41U, compilando il quadro F (ovvero il quadro G);
  - il modello eventualmente approvato per l'ulteriore attività prevalente, compilando il quadro G (ovvero il quadro F);
- qualora l'ulteriore attività prevalente sia anch'essa compresa nell'indice sintetico di affidabilità fiscale AG41U, il presente modello per entrambe le attività, compilando una volta il quadro F e una volta il quadro G.

**Le istruzioni di carattere generale, comuni a tutti gli indici sintetici di affidabilità fiscale, sono contenute nel documento "Istruzioni Parte generale ISA".**

## 2. FRONTESPIZIO

Nel frontespizio va indicato:

- in alto a destra, il codice fiscale;
- il codice attività relativo alla attività prevalente;
- negli appositi campi, il Comune e la Provincia del domicilio fiscale;
- la tipologia di reddito, utilizzando il **codice 1**, se si tratta di reddito d'impresa, e il **codice 2**, se si tratta di reddito di lavoro autonomo;
- se il periodo d'imposta è diverso da dodici mesi, mediante barratura della relativa casella;
- il numero complessivo dei mesi durante i quali si è svolta l'attività nel corso del periodo d'imposta (solo nel caso in cui il periodo d'imposta è diverso da dodici mesi).

Si precisa a tal fine che si considerano pari ad un mese le frazioni di esso uguali o superiori a 15 giorni.

Nel caso, ad esempio, di un'attività d'impresa esercitata nel periodo di tempo compreso tra il 1° gennaio 2018 ed il 14 novembre 2018, il numero di mesi da riportare nella casella in oggetto sarà pari a 10.

### Imprese multiattività

Tale prospetto deve essere compilato esclusivamente dai soggetti che esercitano due o più attività d'impresa, non gestite dal medesimo indice sintetico di affidabilità fiscale.

Per quanto riguarda le istruzioni relative alla compilazione di tale prospetto si rinvia al documento **"Istruzioni Parte generale ISA"**.

## 3. QUADRO A – PERSONALE

Nel quadro A sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per quanto riguarda le istruzioni relative alla compilazione di tale quadro si rinvia al documento **"Istruzioni Quadro A, Personale"**.

#### 4. QUADRO B – UNITÀ LOCALI

Nel quadro B sono richieste informazioni relative alle unità locali che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzate per l'esercizio dell'attività. Per indicare i dati relativi a più unità locali, è necessario compilare un apposito quadro B per ciascuna di esse. I dati da indicare sono quelli riferiti a tutte le unità locali utilizzate nel corso del periodo d'imposta, indipendentemente dalla loro presenza alla data della chiusura del periodo d'imposta.

In particolare, indicare:

- nel **rigo Bo0**, il numero complessivo delle unità locali utilizzate per l'esercizio dell'attività;
- in corrispondenza di **"Progressivo unità locale"**, il numero progressivo di ciascuna delle unità locali di cui sono indicati i dati, barrando la casella corrispondente;
- nel **rigo Bo1**, il Comune in cui è situata l'unità locale;
- nel **rigo Bo2**, la sigla della Provincia.

#### 5. QUADRO C – ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel quadro C sono richieste informazioni che consentono di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività e la natura dei servizi offerti alla clientela.

In particolare indicare:

##### TIPOLOGIA DELL'ATTIVITÀ

###### Servizio completo

- nel **rigo Co1**, nella **prima colonna**, il numero delle ricerche di mercato da cui sono conseguiti ricavi/compensi fino a 20.000 euro, nella **seconda colonna**, il numero delle ricerche di mercato da cui sono conseguiti ricavi/compensi compresi tra 20.000 e 50.000 euro, nella **terza colonna**, il numero delle ricerche di mercato da cui sono conseguiti ricavi/compensi compresi tra 50.000 e 100.000 euro, nella **quarta colonna**, il numero delle ricerche di mercato da cui sono conseguiti ricavi/compensi di importo superiore a 100.000 euro, nella **quinta colonna**, la percentuale dei ricavi conseguiti o dei compensi percepiti in rapporto ai ricavi o ai compensi complessivi;
- nel **rigo Co2**, nella **prima colonna**, il numero dei sondaggi di opinione da cui sono conseguiti ricavi/compensi fino a 20.000 euro, nella **seconda colonna**, il numero dei sondaggi di opinione da cui sono conseguiti ricavi/compensi compresi tra 20.000 e 50.000 euro, nella **terza colonna**, il numero dei sondaggi di opinione da cui sono conseguiti ricavi/compensi compresi tra 50.000 e 100.000 euro, nella **quarta colonna**, il numero dei sondaggi di opinione da cui sono conseguiti ricavi/compensi di importo superiore a 100.000 euro, nella **quinta colonna**, la percentuale dei ricavi conseguiti o dei compensi percepiti in rapporto ai ricavi o ai compensi complessivi;

###### Attività di servizio alle ricerche di mercato/sondaggi di opinione (singole fasi di elaborazione del servizio)

- nei **righe da Co3 a Co5**, distintamente per ciascuna delle tipologie di attività elencate, nella **prima colonna**, il numero di quelle da cui sono conseguiti ricavi/compensi fino a 15.000 euro, nella **seconda colonna**, il numero di quelle da cui sono conseguiti ricavi/compensi compresi tra 15.000 e 35.000 euro, nella **terza colonna**, il numero di quelle da cui sono conseguiti ricavi/compensi compresi tra 35.000 e 70.000 euro, nella **quarta colonna**, il numero di quelle da cui sono conseguiti ricavi/compensi di importo superiore a 70.000 euro, nella **quinta colonna**, la percentuale dei ricavi conseguiti o compensi percepiti in rapporto ai ricavi o ai compensi complessivi;
- nel **rigo Co6**, la percentuale dei ricavi conseguiti o compensi percepiti derivanti dalle altre attività di servizio alle ricerche di mercato/sondaggi di opinione, in rapporto ai ricavi o compensi complessivi;

###### Altre attività

- nei **righe da Co7 a C10**, distintamente per ciascuna delle tipologie di attività elencate, la percentuale dei ricavi conseguiti o compensi percepiti in rapporto ai ricavi o compensi complessivi.

Il totale delle percentuali indicate nei righe da Co1 a C10 deve risultare pari a 100.

Si precisa che:

- con **"servizio completo"** si fa riferimento al presidio – o al coinvolgimento nell'ambito – dell'intero processo di erogazione del servizio, comprensivo quindi di tutte le fasi di realizzazione dello stesso (dalla definizione dei questionari di indagine sino al rilascio della reportistica);
- nel **rigo Co3**, per attività di rilevazione e raccolta dati si intende l'acquisizione dei dati presso le unità di indagine, attraverso l'utilizzo di una o più tecniche – assistite o non, da computer/telefono, con o senza il supporto del rilevatore – adatte allo scambio di informazioni tra il soggetto incaricato della raccolta delle informazioni e le unità di rilevazione (aziende, consumatori, cittadini, organi istituzionali produttori di dati sotto forma di fonti amministrative, registri statistici, etc.). I dati da indicare al **rigo Co3** si riferiscono anche alle attività di coordinamento e reclutamento degli intervistatori;
- nel **rigo Co4**, per attività di trattamento dati si intende qualunque operazione o complesso di operazioni concernenti la pulizia, l'organizzazione, l'archiviazione, l'elaborazione dei dati collezionati nella fase di rilevazione e raccolta;
- nel **rigo Co5**, per attività di analisi dati si intende l'attività di studio, interpretazione e valutazione critica dei risultati emergenti dai dati raccolti e trattati.

Si precisa infine che nel **rigo Co9** deve essere indicata la percentuale dei ricavi/compensi, in rapporto ai ricavi/compensi complessivi, derivanti da stabili collaborazioni con operatori economici che svolgono attività di ricerche di mercato e sondaggi di opinione.

**ALTRI ELEMENTI SPECIFICI**

– nel **rigo C11**, la percentuale dei ricavi o dei compensi derivanti dal cliente principale in rapporto ai ricavi o ai compensi complessivi. Il rigo deve essere compilato solo se tale percentuale è superiore al 50%.

**6. QUADRO D – BENI STRUMENTALI**

Nel quadro D sono richieste informazioni relative al numero dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo alla data di chiusura del periodo d'imposta cui si riferisce il presente modello.

In particolare indicare:

– nei **rigli Do1** e **Do2**, per entrambe le tipologie elencate, il numero di beni.

**7. QUADRO E – DATI PER LA REVISIONE**

Nel quadro E vanno indicati gli ulteriori dati utili per la successiva fase di aggiornamento dell'indice sintetico di affidabilità fiscale.

In particolare indicare:

**METODOLOGIE DI RICERCA**

– nei **rigli** da **Eo1** a **Eo9**, la percentuale dei ricavi conseguiti o dei compensi percepiti, derivanti dall'impiego delle metodologie di ricerca elencate, in rapporto ai ricavi o ai compensi complessivi del periodo d'imposta. Si precisa che tra le ricerche a tavolino di cui al rigo Eo4 rientrano anche quelle effettuate tramite internet. Il totale delle percentuali indicate nei rigli da Eo1 ad Eo9 deve risultare pari a 100.

**8. QUADRO F – DATI CONTABILI RELATIVI ALL'ATTIVITÀ DI IMPRESA**

Nel quadro F devono essere indicati gli elementi contabili necessari per l'applicazione dell'indice sintetico di affidabilità fiscale. Per quanto riguarda le istruzioni relative alla compilazione di tale quadro si rinvia al documento **"Istruzioni Quadro F, Dati contabili"**.

**9. QUADRO G – DATI CONTABILI RELATIVI ALL'ATTIVITÀ DI LAVORO AUTONOMO**

Nel quadro G devono essere indicati gli elementi contabili necessari per l'applicazione dell'indice sintetico di affidabilità fiscale. Per quanto riguarda le istruzioni relative alla compilazione di tale quadro si rinvia al documento **"Istruzioni Quadro G, Dati contabili"**.